

## *È possibile inviare denaro virtuale all'estero*

Poste Italiane e Visa inaugurano un nuovo sistema per trasferire denaro. Si chiama Postepay Twin Visa, le «carte gemelle» che permettono di trasferire denaro da carta a carta, senza l'uso del contante. Ideate per i genitori che hanno figli che studiano in un'altra città o all'estero e/o per gli stranieri che inviano denaro al paese d'origine, le Twin sono tessere prepagate Postepay, aderenti ai circuiti Postamat e Visa Electron. La prima carta è nominativa, mentre la seconda è al portatore. Il kit con le due carte Postepay Twin Visa costa 8 euro, mentre il costo di trasferimento è di un euro. La carta Postepay nominativa viene attivata e caricata al momento dell'acquisto mentre la seconda Postepay, non nominativa, viene associata alla prima e consegnata al cliente in busta chiusa insieme a un pin e le informazioni relative al prodotto in quattro lingue (italiano, inglese, francese e rumeno) e ai codici

di attivazione e di blocco della carta.

La carta non nominativa può essere inviata dal titolare della carta principale in tutto il mondo e da lui attivata con una semplice telefonata gratuita al call center. Da quel momento potrà ricevere denaro (nei limiti previsti dalla normativa europea) ed essere utilizzata come una normale carta prepagata sia per pagamenti sia per prelievi.

Il kit Postepay Twin Visa permette di aderire alla promozione PosteMobile e usufruire del piano telefonico «con il tuo paese» dedicato alla popolazione straniera che vive in Italia e di altri bonus relativi al traffico telefonico. Chi associa la Postepay alla Sim PosteMobile può accedere anche al mondo dei Servizi Semplifica e usufruire di ulteriori promozioni legate alle operazioni di ricarica Postepay, pagamento bollettino o invio di telegrammi effettuate tramite il menu della Sim.



## Poste, una Sim per il Wfp

Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione. Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso uno dei 111 uffici postali della provincia di Rieti una Sim Poste-Mobile, parte del prezzo di acquisto sarà destinato al Wfp e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici.



## **Con le schede di telefonia mobile di Poste Italiane aiuti i piccoli studenti meno fortunati**

**IL PROGRAMMA alimentare mondiale delle Nazioni Unite e PosteMobile insieme per il "Fill the cup: fino al 31 dicembre acquistando una Sim PosteMobile in uno dei 111 uffici postali della provincia di Rieti regali un pasto a un bambino a scuola.**

Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione.

Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso uno dei 111 uffici postali della provincia di Rieti una Sim PosteMobile, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al Wfp e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati.

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.

Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.



## L'iniziativa anche nei 111 sportelli del Reatino **Regala un pasto a un bambino con il progetto di PosteMobile**

RIETI - Il programma alimentare mondiale delle Nazioni Unite e PosteMobile insieme per "Fill the cup": fino al 31 dicembre, acquistando una Sim PosteMobile in uno dei 111 uffici postali della provincia di Rieti, si regalerà un pasto a un bambino a scuola. Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è infatti l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma alimentare mondiale (Wfp) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione. L'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al Wfp e al programma, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati, senza alcun costo aggiuntivo ai clienti.



## ■ Poste/Sim e solidarietà

Fino al 31 dicembre acquistando una Sim PosteMobile in uno dei 91 uffici postali della provincia di Latina si partecipa alla campagna sociale "Fill the Cup" che il programma alimentare mondiale lancia in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione. Parte del prezzo di acquisto delle carte telefoniche sarà destinato all'acquisto di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati. Il contributo è interamente a carico di PosteMobile.



## PosteMobile

### Ecco la sim card contro la fame

■ VITERBO - Una tazza rossa da riempire di cibo. E' il simbolo della campagna "Fill the cup", che il Programma alimentare mondiale lancia con PosteMobile in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione. Fino al 31 dicembre, in pratica, acquistando una sim PosteMobile in uno degli 87 uffici postali della provincia di Viterbo si contribuisce - senza spese aggiuntive - alla campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver consumato un pasto.



**SOLIDARIETA'****Beneficenza  
con le Poste**

Fino al 31 dicembre, acquistando in un ufficio postale una Sim PosteMobile, l'operatore di telefonia delle Poste destinerà parte dell'importo al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici. Il contributo è interamente a carico di PosteMobile senza costi aggiuntivi. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici a 66 milioni di bimbi.



MACOMER

## Programma delle Poste per i Paesi poveri

Le Poste sostengono il programma alimentare mondiale delle Nazioni Unite. Acquistando una Sim Poste Mobile nell'ufficio postale di Macomer si contribuisce a regalare un pasto a un bambino nei Paesi del sottosviluppo. Con soli 20 centesimi di euro al giorno è possibile nutrire un bambino durante le ore scolastiche offrendogli una tazza di porridge, di riso o di legumi. Per un intero anno scolastico bastano 40 euro. (t.g.t.)





## Iniziativa in collaborazione con le Nazioni Unite

# Le Postemobile regalano un pasto ai bambini

Il programma alimentare mondiale delle Nazioni Unite e Postemobile insieme per "Fill the cup". Fino al 31 dicembre acquistando una sim PosteMobile presso un ufficio postale di Cassino si regala un pasto a un bambino a scuola.

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è fina-

lizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.

Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.

Una importante iniziativa di solidarietà per aiutare i bambini cui tutti i cittadini di Cassino e del cassinatese potranno aderire fino al prossimo 31 dicembre.



## **POSTE ITALIANE** **Una sim card** **per combattere** **la carestia**

Una sim card per combattere la fame dei bimbi poveri.

Fino al 31 dicembre acquistando una sim PosteMobile presso un ufficio postale di Sora è possibile donare un pasto a un bambino a scuola. Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup", che il programma alimentare mondiale (Wfp) lancia con PosteMobile in occasione della giornata dell'alimentazione. Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.



MACOMER

## Programma delle Poste per i Paesi poveri

Le Poste sostengono il programma alimentare mondiale delle Nazioni Unite. Acquistando una Sim Poste Mobile nell'ufficio postale di Macomer si contribuisce a regalare un pasto a un bambino nei Paesi del sottosviluppo. Con soli 20 centesimi di euro al giorno è possibile nutrire un bambino durante le ore scolastiche offrendogli una tazza di porridge, di riso o di legumi. Per un intero anno scolastico bastano 40 euro. (t.g.t.)



## Poste Italiane per la fame nel mondo con 'fill the cup'

In 75 uffici postali della provincia

E' una tazza rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta di una campagna sociale battezzata "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre.

PosteMobile ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp, e al programma "Fill the Cup", parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta nei 75 uffici postali della provincia di Ravenna fino al 31 dicembre 2009.

Il contributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti oltre quello della Sim.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite, in prima fila nell'assistenza alimentare, è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerosi studi dimostrano come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare. Eppure basta poco per ridare la speranza. Servono solo 20 centesimi di euro al giorno per nutrire un bambino durante le ore scolastiche offrendogli una tazza di porridge, di riso o di legumi e appena 40 euro per un intero anno scolastico.

Acquistando una sim PosteMobile in uno degli 87 uffici del Viterbese regali un pasto a un bambino a scuola

### Nazioni Unite e Poste insieme per Fill the cup

Viterbo - 3 novembre 2009 - ore 16,00



- Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione.

Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso uno degli 87 uffici postali della provincia di Viterbo una SIM PosteMobile, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al Wfp e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati.

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

**La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.**

Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.

Vetrina

in rete il: 03/11 alle ore: 14:56

## **“FILL THE CUP” - Acquistando una SIM PosteMobile regali un pasto a un bambino a scuola**

Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l’emblema della campagna sociale “Fill the Cup” che il Programma Alimentare Mondiale (WFP) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata Mondiale dell’Alimentazione.

Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso uno degli 87 uffici postali della provincia di Viterbo una SIM PosteMobile, l’operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al WFP e al programma “Fill the Cup” di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati.

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

La campagna dell’agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.

Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un’adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.

## SOLIDARIETA'

Poste, un piccolo gesto per aiutare la campagna Onu a favore dei bambini che soffrono la fame

**E' una tazza rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta della campagna sociale battezzata 'Fill the Cup' che il Programma alimentare mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre. PosteMobile ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta nei 179 uffici postali di Bologna e provincia. Per i clienti non ci sarà alcun costo aggiuntivo.**



## Anche in città solidarietà con la sim PosteMobile

**ORISTANO.** Fino al 31 dicembre, acquistando una Sim PosteMobile si può offrire un pasto a un bambino. Servono, infatti, solo 20 centesimi di euro al giorno per nutrire un bambino durante le ore scolastiche, offrendogli una tazza di porridge, di riso o di legumi e appena 40 euro per un intero anno scolastico. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite, in prima fila nell'assistenza alimentare, è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. PosteMobile ha deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta negli uffici postali fino al 31 dicembre 2009. Il contributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile.





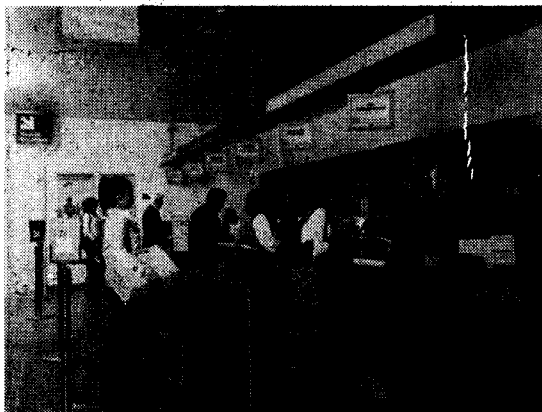
Formia, la campagna sociale «Fill the cup»

### Le Poste riempiono le tazze, iniziativa per i più poveri

Una tazza rossa da riempire simbolicamente di cibo è l'emblema della campagna sociale «Fill the Cup» che il Programma Alimentare Mondiale (WFP) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione. Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso uno degli uffici postali di Formia una Sim PosteMobile, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al WFP e al programma «Fill the Cup» di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati. Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare e, necessariamente, ad apprendere.



# Acquistando una Sim è possibile regalare un pasto a un bambino a scuola Alla Posta la campagna sociale "Fill the Cup"



**TIVOLI** - Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (WFP) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione.

Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso gli uffici postali di Tivoli una SIM PosteMobile, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al WFP e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici, offrendo così un

aiuto concreto ai bambini meno fortunati.

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.

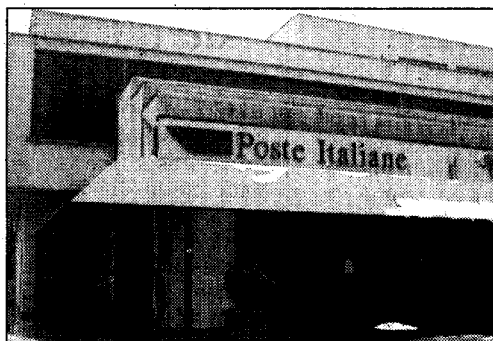
Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.



# L'azienda aderisce alla campagna sociale "Fill the Cup" Il sostegno delle Poste ai bambini di tutto il mondo

FIUGGI - Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il programma alimentare mondiale (WFP) lancia con Poste-Mobile in occasione della Giornata Mondiale dell'alimentazione.

Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso un ufficio postale di Fiuggi una SIM Poste-Mobile, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al WFP e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati.



**L'ingresso dell'ufficio postale situato in via Fonte nuova nel centro termale**

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 mi-

lioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.

Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.



**POSTE ITALIANE****Parte "Fill the cup"  
per ogni Sim venduta  
un aiuto a chi soffre**

E' una tazza rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta di una campagna sociale battezzata "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre. PosteMobile ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta negli 85 uffici postali della provincia di Piacenza fino al 31 dicembre 2009. Il contributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti oltre quello della Sim. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite, in prima fila nell'assistenza alimentare, è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.



**Poste**  
italiane

## Fill the Cup: riempi la tazza

Il Programma Alimentare Mondiale delle Nazioni Unite e PosteMobile insieme per "Fill the cup".

In 85 uffici postali del Piacentino acquistando una Sim PosteMobile si regala un pasto a un bambino a scuola

E' una tazza rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta di una campagna sociale battezzata «Fill the Cup» che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre.

PosteMobile, coerentemente con i principi e i valori etico-sociali propri del Gruppo Poste Italiane, ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp, e al programma «Fill the Cup», parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta negli 85 uffici postali della provincia di Piacenza fino al 31 dicembre 2009.

Il contributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti oltre quello della Sim.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite, in prima fila nell'assistenza alimentare, è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.

Numerosi studi dimostrano come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare. Eppure basta poco per ridare la speranza. Servono solo 20 centesimi di euro al giorno per nutrire un bambino durante le ore scolastiche offrendogli una tazza di porridge, di riso o di legumi e appena 40 euro per un intero anno scolastico.

## Quotidiano del Nord

Notizie quotidiane 24 ore su 24, online dal 1999

Redazione: Via Punta di ferro, 2 - Padiglioni fieristici - 47100 Forlì (FC)

### In 89 uffici postali di Forlì-Cesena acquistando una Sim PosteMobile si regala un pasto a un bimbo a scuola

(4/11/2009 18:44) |

(Sesto Potere) - Forlì - 4 novembre 2009 - E' una tazza rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta di una campagna sociale battezzata "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre.

PosteMobile, coerentemente con i principi e i valori etico-sociali propri del Gruppo Poste Italiane, ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp, e al programma "Fill the Cup", parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta negli 89 uffici postali della provincia di Forlì-Cesena fino al 31 dicembre 2009.

Il contributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti oltre quello della Sim.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite, in prima fila nell'assistenza alimentare, è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerosi studi dimostrano come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare. Eppure basta poco per ridare la speranza. Servono solo 20 centesimi di euro al giorno per nutrire un bambino durante le ore scolastiche offrendogli una tazza di porridge, di riso o di legumi e appena 40 euro per un intero anno scolastico.

## ASCOLI SOLIDARIETA'

### Da Ascoli un aiuto ai bambini in difficoltà

**ANCHE** da Ascoli si può dare un contributo alla campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite, in prima fila nell'assistenza alimentare. Il progetto è finalizzato a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerose ricerche dimostrano come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare. Per ridare la speranza servono solo 20 centesimi di euro al giorno per nutrire un bambino durante le ore scolastiche offrendogli una tazza di porridge, di riso o di legumi e appena 40 euro per un intero anno scolastico.

**NEGLI UFFICI** postali della provincia di Ascoli acquistando una Sim PosteMobile si regala un pasto a un bambino a scuola. La campagna sociale che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre è stata battezzata «Fill the Cup».



## *Dalle Poste una tazza rossa per i bambini bisognosi*

Fino al 31 dicembre è possibile regalare un pasto acquistando una SimMobile presso un ufficio della città



**OSTIA** - Le Poste scendono in campo in favore dei bambini bisognosi del mondo regalando loro un pasto.

Fino al 31 dicembre è infatti possibile regalare un pasto ad un bimbo a scuola acquistando una Sim PosteMobile presso un ufficio postale di Ostia.

Una tazza rossa da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the cup" che il Programma alimentare mondiale (WFP) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione.

Fino alla fine dell'anno, acquistando presso un ufficio postale di Ostia una Sim PosteMobile, l'operatore del Gruppo Poste Italiane

destinerà parte del denaro dell'acquisto al Wfp e al programma "Fill the cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati.

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.

Numerosi studi dimostrano infatti come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.

**mgs**





## Pasti scolastici, Poste Italiane in aiuto dei bimbi meno fortunati

**COLLI ALBANI** - Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma alimentare mondiale (Wfp) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione.

Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso un ufficio postale dei Castelli una Sim PosteMobile, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al Wfp e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati.

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.



## DALLE POSTE UN AIUTO ALL'ONU

E' una tazza rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta di una campagna sociale battezzata "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre.

PosteMobile ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp, e al programma "Fill the Cup", parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta nei 132 uffici postali della provincia di Parma fino al 31 dicembre 2009.

PARMA PROVINCIA

Una torre per l'edevza!  
Suvolta ci si aspetta un albergo

**Moto Galli**

SCONTI FINO AL **60%** DEL 1 OTTOBRE

**GRANDIOSA VENDITA INVERNALE**

TABELLE - GACIE - NATALONE  
SOPRATTI - MARELLI - MANCINI - PIRELLA  
VIA FERRI 23/25 - 43100 PARMA

## L'iniziativa Postemobile aderisce al programma alimentare delle Nazioni Unite

# Un pasto per i bambini meno fortunati

■ Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (WFP) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione. Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso un ufficio postale di Civitavecchia una SIM PosteMobile, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al WFP e al programma «Fill the Cup» di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati. Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti.

La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.



## PosteMobile sostiene i bimbi poveri

È una tazza rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta di una campagna sociale battezzata "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre. PosteMobile ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp, e al programma "Fill the Cup", parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta nei 179 uffici postali della provincia di Bologna.

Il contributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti oltre quello della Sim.



# Fino al 31 dicembre acquistano una Sim Alle Poste, il programma alimentare dell'Onu

CIVITAVECCHIA – Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione. Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso un ufficio postale di Civitavecchia una Sim PosteMobile, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al Wfp e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati.

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.



# Con Fill the Cup regali un pasto ai bambini meno fortunati



Fino al 31 dicembre acquistando una Sim PosteMobile presso un ufficio postale di Guidonia si può regalare un pasto a un bambino a scuola. Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (WFP) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione. L'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al WFP e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati. Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerosi studi dimostrano infatti, come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.



**INNOVAZIONE. PRESENTATO IL PROGETTO DELLE POSTE CHE RIVOLUZIONA IL SISTEMA DI RECAPITO**

# Quando il postino diventa "telematico"



UN MOMENTO DELL'INCONTRO ALLE POSTE



IL PALMARE CONSEGNATO A TUTTI I POSTINI DI ASTI

## Munito di palmare porterà a domicilio i servizi dell'ufficio postale

Si rivoluziona il sistema di recapito della corrispondenza. Da martedì scorso, infatti, è arrivato ad Asti il "postino telematico," progetto con cui Poste Italiane offre ai clienti l'opportunità di ricevere a domicilio un ampio menu di servizi postali e finanziari. Reso possibile grazie alla creazione di una piattaforma tecnologica, che consente a Poste Italiane di sviluppare nuove opportunità di business, con particolare attenzione per i servizi dedicati a specifici segmenti del mercato postale e finanziario, il progetto coinvolge attualmente, ad Asti, 60 portalettere dotati di "palmare." In questo modo, si aumenterà ulteriormente la capacità operativa del portalettere, rendendo più efficienti e sicure le operazio-

ni di consegna della posta registrata. A breve, inoltre, il nuovo servizio permetterà ai clienti sia di pagare bollettini, raccomandate ed assicurare sia di eseguire le operazioni di ricarica del telefonino PosteMobile. Privati, professionisti ed imprese potranno così disporre di servizi di corrispondenza su misura e, successivamente, pagare bollettini di conto corrente o eseguire operazioni fin-

### TECNOLOGIE NUOVE

**Rese più sicure ed efficienti le operazioni di recapito della posta**

nanziarie rimanendo comodamente a casa o in ufficio, utilizzando la carta Postepay, il Postamat o le carte di credito. Con l'avvio del nuovo servizio, Poste Italiane apre dunque una fase di ulteriore evoluzione e semplifica-

zione, che farà leva sull'adozione di strumenti telematici. L'uso dei terminali, infatti, permetterà di automatizzare le attività finora svolte manualmente, ampliando progressivamente il ventaglio di opportunità offerte al cliente, con la possibilità di fornire anche servizi a valenza sociale, come la consegna di medicinali oppure il pagamento dei ticket sanitari e di pratiche amministrative. In una

### DISTRIBUZIONE

**Coinvolti per ora in città una sessantina di portalettere**

seconda fase, il progetto prevede che il cliente possa concordare con il portalettere, dotato di terminale, l'impostazione occasionale o periodica di quantitativi

definiti di posta ordinaria o registrata. Il giorno successivo, il po-

stino consegnerà la ricevuta della corrispondenza spedita al cliente, il quale potrà pagare il servizio direttamente al portalettere, che, grazie al "palmare," accetterà pagamenti con "pos" o carta di credito. Viene sostituita, inoltre, con una nuova ricevuta di avviso, la tradizionale cartolina gialla, che informa il destinatario del mancato recapito di una lettera raccomandata.



In Italia sbarcano gli Mvno, che si appoggiano alle infrastrutture di rete dei quattro big

# Telefonia, è l'ora del virtuale

## Da Poste a Coop: arrivano gli operatori con tariffe scontate

Pagina a cura  
di **GABRIELE FRONTONI**

**O**peratori telefonici virtuali alla conquista dell'Italia. Negli ultimi anni sono spuntati come funghi decine di «Mvno» (mobile virtual network operator), operatori che appoggiandosi alle infrastrutture di rete dei quattro big della telefonia mobile italiana (Tim, Vodafone, Wind e Tre) sono in grado di offrire servizi telefonici scontati alla clientela. E questo, sfruttando la propria specializzazione legata a particolari nicchie di mercato, o riferita a una specifica tipologia di persone. In Olanda, dove opera il maggior numero di Mvno, esistono operatori specializzati in pacchetti di chiamate internazionali low-cost per utenti stranieri che mantengono la famiglia nel paese di origine. Nel Regno Unito, alcuni operatori hanno deciso di puntare sui segmenti di clientela appartenenti a una determinata fascia di età a cui viene proposto un elevato volume di chiamate e sms gratuiti in cambio di messaggi pubblicitari. E in Italia?

La prima a scendere in campo nel giugno 2007 è stata la Coop che è riuscita ad accaparrarsi in poco tempo una buona fetta di mercato. In base ai dati Agcom, Coop Mobile ha messo le mani sul 16,8% del mercato nazionale degli operatori virtuali, offrendo pacchetti promozionali che prevedono ricariche telefoniche gratuite attraverso i punti accumulati facendo la spesa nei suoi supermercati. Strategia che non ha lasciato indifferenti i maggiori competitor di Coop, corsi ai ripari predisponendo in tutta fretta un servizio del tutto simile. È successo per Auchan, per Carrefour e per Conad Insim. Ma l'avventura di quest'ultimo nel mondo della telefonia mobile è durato davvero pochissimo. Il primo novembre scorso, stop alle ricariche in cassa con pin stampato sullo scontrino dei supermercati Margherita, Conad e Lecierc. «In questo delicato momento economico, abbiamo scelto di concentrare i nostri investimenti su offerte che diano più valore al carrello della

spesa», hanno spiegato da Conad ricordando che tutti gli ex clienti telefonici potranno mantenere il proprio numero di cellulare richiedendone la portabilità a un altro operatore. Sull'ottovolante dell'Mvno sono invece saliti Intesa Sanpaolo, che ha stipulato un accordo con Acotel per la creazione di Noverca Italia supportato dalla rete Telecom Italia; e il colosso petrolifero Erg che, attraverso la rete mobile di Vodafone, ha iniziato a proporre i propri servizi di telefonia mobile nei duemila punti vendita della propria rete di distribuzione garantendo buoni benzina a chi chiama o riceve telefonate sulle Sim Erg Mobile. Ma è di certo Poste Mobile il protagonista indiscusso del mercato degli Mvno italiani.






Sfruttando la popolarità del brand, unita alla diffusione capillare sul territorio (14.500 uffici postali), le Sim delle Poste si sono accaparrate più della metà (53,5%) della clientela italiana migrata verso gli operatori virtuali mettendo in cassa il 59,8% dei ricavi generati dal business degli Mvno nella Penisola. «L'integrazione dell'offerta di telefonia mobile con il portafoglio di servizi core di Poste Italiane sembra incontrare

un maggiore favore da parte del pubblico rispetto ai servizi forniti dalle imprese della grande distribuzione», hanno spiegato dall'Agcom. «Basti pensare che il ricavo medio per linea registrato da Poste Mobile nel corso del 2008 si è attestato a 140 euro circa, a fronte di poco più di 100 euro della media degli Mvno appartenenti alla grande distribuzione». E per cercare di incrementare la propria posizione, Poste Mobile ha lanciato un nuovo servizio dedicato agli anziani che garantisce un bonus di traffico pari alla metà dei propri anni per gli over 65. Punta tutto sulla Cina, invece, Daily Telecom che offre tariffe stracciate per chiamare l'Impero Celeste, mentre BT Mobile ha deciso di concentrarsi sul segmento business con un'offerta per il mondo dei professionisti e delle imprese.





## La giungla delle tariffe telefoniche si arricchisce di offerte

	Rete di appoggio	Piano Tariffario	Prefisso	Tariffe Italia	Tariffa Estero	SMS	Scatto alla risposta	Tariffazione	Caratteristiche e promozioni
<b>A-Mobile Gruppo Auchan</b>	Wind	10 Tondo 	389	10 cent al minuto	50 cent/min verso Europa, Usa, Canada, Cina, Brasile, India ecc.	10 cent	15 cent	ogni 30 secondi, a scatti anticipati	Acquistando i prodotti contrassegnati dal simbolo «A-Mobile» e i quelli a marchio Auchan si accumula traffico telefonico
<b>BT Mobile</b>	Vodafone	Start (Canone mensile: da 8 euro per Sim)	377	Gratis verso cellulari aziendali e 6 cent verso tutti gli altri	8 cent/min verso Europa, Usa, Canada 8 cent per fissi e cellulari	12,5 cent	12 cent	al secondo	Offerte specifiche per il mondo dei professionisti e delle imprese
<b>Coop Voce</b>	Tim	Tariffa Super Facile Coop	3311	12 cent al minuto	0,5578 € Europa, Usa, Canada	12 cent	12 cent (ogni 30 secondi, a scatti anticipati)	ogni 30 secondi, a scatti anticipati	Per i soci Coop i punti raccolti facendo la spesa possono essere convertiti in ricariche telefoniche da 5 e 10 euro
<b>Daily Telecom</b>	Vodafone	Daily Italiy 5 (Canone mensile 5 euro)	377	12 cent al minuto	12 cent verso Cina, Hong Kong, Macao e Taiwan 25 cent verso Germania, Francia, UK, Spagna, Austria ecc.		18 cent	a scatti di 60 secondi	Tariffe speciali per chiamare in Cina
<b>Fastweb Mobile</b>	3	Parla Sempre & Ovunque 	373	16 cent al minuto	40 cent al minuto per Europa, Usa, Canada	5 cent verso cellulari Fastweb; 15 cent verso altri operatori	zero	a secondo o a scatti anticipati di 60 secondi in base all'offerta	Offerta SimPaty per chiamate gratuite a tutti i cellulari Fastweb mantenendo il proprio numero telefonico
<b>MTV Mobile</b>	Tim	MTV MOBILE GO 	331 366	15 cent al minuto	50 cent al minuto per Europa, Usa, Canada; 2 euro Nord Africa; 2,50 euro resto del mondo	8 cent	15 cent	a scatti di 60 secondi	A ogni ricarica, si ricevono music credits per scaricare MP3 gratis
<b>Poste Mobile</b>	Vodafone	Con Tutti versione Base	377	16 cent al minuto	70 cent al minuto per Europa, Usa, Canada; 3 euro per il resto del mondo	102 cent	zero	a scatti anticipati di 30 secondi	Per chi ha più di 60 anni, acquistando una Sim entro il 31 dicembre si ottiene un bonus di traffico pari alla metà dei propri anni
<b>Telepass Mobile</b>	Wind	Telepass 10 e Lode	Wind	10 cent al minuto	50 cent al minuto per Europa, Usa, Canada; 2 euro per il resto del mondo	10 cent	12 cent	a scatti di 60 secondi	Attivando l'opzione «Happy Night Voice», chiamate a metà prezzo dalle 23 alle 7
<b>Tiscali Mobile</b>	Tim	Tiscali 11	370	11 cent al minuto	50 cent al minuto per Europa; 2 euro per Usa e Canada	12 cent	15 cent	a scatti da 30 secondi anticipati	Ricevi la SIM Tiscali direttamente a casa
<b>ERG Mobile</b>	Vodafone	Piano Super	3775	8 cent verso clienti Erg mobile; 16 cent verso gli altri operatori	60 cent al minuto per Europa, Usa, Canada; 2,5 euro per il resto del mondo	12 cent	zero	a scatti anticipati di 30 secondi	Ogni 25 minuti di chiamate si ricevono 50 cent di sconto, fino a 30€ al mese sull'acquisto di carburante alle stazioni di servizio Erg
<b>UNO Mobile - Carrefour Italia Mobile</b>	Vodafone	UNO Mobile 9 	377	9 cent/min verso tutti (fissi e mobili nazionali, 24 ore su 24)	55 cent/min verso Europa, Usa, Canada, Russia	9 cent in Italia; 50 cent verso estero	16 cent	al minuto	Fino al 31 dicembre 2009, ricarica da 5,50€ in omaggio con l'acquisto di Prodotti a marchio Carrefour e GS

## Iniziativa di PosteMobile ad Anagni e Serrone

# Un aiuto concreto ai bimbi malnutriti

Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) lancia con PosteMobile in occasione della "Giornata Mondiale dell'Alimentazione".

Fino al 31 dicembre 2009, acquistando ad Anagni e a Serrone una Sim PosteMobile, l'operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al Wfp e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati. «Il contributo - si legge in una nota di Poste Italiane - è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerosi studi dimostrano infatti come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare».



## Prosegue l'iniziativa umanitaria delle Poste

# Un pasto per i bimbi fino al 31 dicembre

**OSTIA** - Prosegue la campagna di solidarietà proposta dalle Poste in favore dei bambini bisognosi del mondo offrendo loro un pasto.

Fino al 31 dicembre sarà infatti possibile regalare un pasto ad un bimbo a scuola acquistando una Sim PosteMobile presso un ufficio postale di Ostia.

Una tazza rossa da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the cup" che il Programma alimentare mondiale (WFP) lancia con PosteMobile in occasione della Giornata mondiale dell'alimentazione.

Fino alla fine dell'anno, acquistando presso un ufficio postale di Ostia una Sim PosteMobile, l'operatore di

telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane destinerà parte del denaro dell'acquisto al Wfp e al programma "Fill the cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati.

Il contributo è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto. Numerosi studi dimostrano infatti come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare.

**A.A.**



# **SAN BENEDETTO**

## **LA SOLIDARIETA' DI POSTE ITALIANE**

### **Un aiuto ai bimbi meno fortunati**

**UNA** simbolica tazza rossa da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. E' il 'simbolo' della campagna sociale battezzata 'Fill the Cup' che il programma alimentare mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile, fino al 31 dicembre. Coerentemente con i principi e i valori etico-sociali del gruppo 'Poste Italiane', PosteMobile ha deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati, destinando al Wfp e al programma 'Fill the Cup', parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta negli uffici postali di San Benedetto. Il con-

tributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai clienti oltre a quello della Sim.

La campagna dell'Agenzia dell'Onu, avallata da 'Poste Italiane', in prima fila nell'assistenza alimentare, punta a fornire mense scolastiche ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.

Eppure basta poco. Servono solo 20 centesimi di euro al giorno per nutrire un bambino durante le ore scolastiche e appena 40 euro per un intero anno scolastico.



**GAZZETTA DI PARMA** 

lunedì 16.11.2009 ore 15:20

**Il postino diventa telematico: palmare multifunzione per tutti i portalettere**

Concluso il periodo di apprendimento che ha consentito di far conoscere agli addetti alla consegna l'utilizzo dei nuovi strumenti elettronici in dotazione, è partito in questi giorni a Parma il "postino telematico" progetto di Poste Italiane. I portalettere coinvolti a Parma e circondario sono 115 in altrettante zone di recapito.

L'uso dei terminali permette di automatizzare tutte le attività finora svolte manualmente per i prodotti tracciati (raccomandate e assicurate) sia in fase di accettazione sia in fase di consegna. Infatti, nel caso in cui il destinatario sia assente, viene sostituita la tradizionale cartolina gialla che avvisa del mancato recapito di una lettera raccomandata con un nuovo formato: avvalendosi del palmare, il portalettere stampa l'avviso da lasciare al destinatario in cui sono indicate tutte le informazioni necessarie al cliente per il ritiro del plico. Ciò consente di ridurre i tempi di attesa allo sportello, grazie ai processi di informatizzazione attraverso cui l'operatore individua subito l'oggetto inesitato.

I Centri di Distribuzione di Parma Recapito Est e Parma Recapito Ovest, dove lavorano 203 addetti fra portalettere e personale per le lavorazioni interne, provvedono alla consegna della corrispondenza nel comune di Parma per un totale di 26.600 civici a cui corrispondono circa 94.465 famiglie e 13.525 attività commerciali.

In questo modo, in futuro i clienti potranno ricevere "a domicilio" un ampio menù di servizi postali e finanziari come pagare bollettini, raccomandate e assicurate e di eseguire le operazioni di ricarica del telefonino PosteMobile. Il privato, il professionista e le imprese potranno così disporre di servizi di corrispondenza "su misura" e, successivamente, pagare bollettini di conto corrente o eseguire operazioni finanziarie rimanendo comodamente a casa o in ufficio, utilizzando la carta Postepay, il Postamat o le carte di credito.



## A Parma arriva il postino telematico con il palmare

PARMA, 16 NOVEMBRE – E' partito in questi giorni a Parma il "postino telematico", il progetto di Poste Italiane che dà maggiore qualità al sistema di recapito della corrispondenza. I portalettere coinvolti nella città e circondario sono 115 e altrettante sono le zone di recapito. Si è concluso anche il periodo di apprendimento che ha consentito di far conoscere agli addetti alla consegna l'utilizzo dei nuovi strumenti elettronici in dotazione.

Con il consolidamento del nuovo servizio, Poste Italiane continua la fase di ulteriore evoluzione e semplificazione che fa leva sull'adozione di strumenti telematici per rendere più rapido ed efficiente il lavoro degli addetti al recapito. L'uso dei terminali permette di automatizzare tutte le attività finora svolte manualmente per i prodotti come raccomandate e assicurate, sia in fase di accettazione sia in fase di consegna.

Infatti, nel caso in cui il destinatario sia assente, viene sostituita la tradizionale cartolina gialla che avvisa del mancato recapito di una lettera raccomandata con un nuovo formato: avvalendosi del palmare, il portalettere stampa l'avviso da lasciare al destinatario in cui sono indicate tutte le informazioni necessarie al cliente per il ritiro del plico. Ciò consente di ridurre i tempi di attesa allo sportello, grazie ai processi di informatizzazione attraverso cui l'operatore individua subito l'oggetto inesitato.

I Centri di Distribuzione di Parma Recapito Est e Parma Recapito Ovest, dove lavorano 203 addetti fra portalettere e personale per le lavorazioni interne, provvedono alla consegna della corrispondenza nel comune di Parma per un totale di 26.600 civici a cui corrispondono circa 94.465 famiglie e 13.525 attività commerciali.

Il nuovo strumento aumenterà ulteriormente la capacità operativa e l'efficienza del portalettere, trasformandolo in un piccolo Ufficio Postale itinerante che offrirà in futuro ai clienti l'opportunità di ricevere "a domicilio" un ampio menù di servizi postali e finanziari. I portalettere parmigiani, infatti, sono dotati di un "palmare" che consente loro, in questa prima fase, di rendere più efficienti e sicure le operazioni di consegna della posta registrata e, a breve, permetterà ai clienti di pagare bollettini, raccomandate e assicurate e di eseguire le operazioni di ricarica del telefonino PosteMobile.

Il privato, il professionista e le imprese potranno così disporre di servizi di corrispondenza "su misura" e, successivamente, pagare bollettini di conto corrente o eseguire operazioni finanziarie rimanendo comodamente a casa o in ufficio, utilizzando la carta Postepay, il Postamat o le carte di credito.

**16/11/2009**

**Acquistando una Sim PosteMobile si dà un aiuto concreto a bimbi meno fortunati**  
**E' UNA TAZZA** rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta di una campagna sociale battezzata 'Fill the cup' che il Programma alimentare mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile. PosteMobile, coerentemente con i principi e i valori etico-sociali propri del Gruppo Poste Italiane, ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta nei 105 uffici postali del Ferrarese fino al 31 dicembre 2009. Il contributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti oltre quello della Sim.



Negli uffici di Reggio  
Con Sim Poste  
si regala un pasto  
a un bambino

IN CENTO uffici postali del Reggiano acquistando una Sim PosteMobile si regala un pasto a un bambino a scuola. E' una tazza rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta di una campagna sociale battezzata "Fill the cup" che il Programma alimentare mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre. PosteMobile, coerentemente con i principi e i valori etico-sociali di Poste Italiane, ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp, e al programma "Fill the Cup", parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta nei 100 uffici postali della provincia di Reggio fino al 31 dicembre. Il contributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti oltre quello della Sim. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite vuole fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver mangiato.





## Fino al 31 dicembre in tutti gli uffici postali

# Una campagna per la fame nel mondo

**VEROLI** - Il programma alimentare mondiale delle Nazioni unite e Postemobile insieme per "Fill the cup". Fino al 31 dicembre acquistando una Sim PosteMobile presso l'ufficio postale di Veroli regali un pasto a un bambino a scuola.

Una tazza rossa simbolicamente da riempire di cibo è l'emblema della campagna sociale "Fill the Cup". Fino al 31 dicembre 2009, acquistando presso l'ufficio postale di Veroli una SIM PosteMobile, l'operatore di telefonia mobi-

le del gruppo Poste Italiane destinerà parte del prezzo di acquisto al WFP e al programma "Fill the Cup" di pasti scolastici, offrendo così un aiuto concreto ai bambini meno fortunati. Il contributo è interamente a carico di Poste-Mobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.



# Lungoparma

**Il primo quotidiano  
online di Parma**

---

## A Parma arriva il postino telematico con il palmare

16 Novembre 2009

Concluso il periodo di apprendimento che ha consentito di far conoscere agli addetti alla consegna l'utilizzo dei nuovi strumenti elettronici in dotazione, è partito in questi giorni a Parma il "postino telematico", il progetto di Poste Italiane che dà maggiore qualità al sistema di recapito della corrispondenza. I portalettere coinvolti a Parma e circondario sono 115 in altrettante zone di recapito.

Con il consolidamento del nuovo servizio, Poste Italiane continua la fase di ulteriore evoluzione e semplificazione che fa leva sull'adozione di strumenti telematici per rendere più rapido ed efficiente il lavoro degli addetti al recapito. L'uso dei terminali permette di automatizzare tutte le attività finora svolte manualmente per i prodotti tracciati (raccomandate e assicurate) sia in fase di accettazione sia in fase di consegna, infatti, nel caso in cui il destinatario sia assente, viene sostituita la tradizionale cartolina gialla che avvisa del mancato recapito di una lettera raccomandata con un nuovo formato: avvalendosi del palmare, il portalettere stampa l'avviso da lasciare al destinatario in cui sono indicate tutte le informazioni necessarie al cliente per il ritiro del plico. Ciò consente di ridurre i tempi di attesa allo sportello, grazie ai processi di informatizzazione attraverso cui l'operatore individua subito l'oggetto inesitato.

I Centri di Distribuzione di Parma Recapito Est e Parma Recapito Ovest, dove lavorano 203 addetti fra portalettere e personale per le lavorazioni interne, provvedono alla consegna della corrispondenza nel comune di Parma per un totale di 26.600 civici a cui corrispondono circa 94.465 famiglie e 13.525 attività commerciali.

Il nuovo strumento aumenterà ulteriormente la capacità operativa e l'efficienza del portalettere, trasformandolo in un piccolo Ufficio Postale itinerante che offrirà in futuro ai clienti l'opportunità di ricevere "a domicilio" un ampio menù di servizi postali e finanziari. I portalettere parmigiani, infatti, sono dotati di un "palmare" che consente loro, in questa prima fase, di rendere più efficienti e sicure le operazioni di consegna della posta registrata e, a breve, permetterà ai clienti di pagare bollettini, raccomandate e assicurate e di eseguire le operazioni di ricarica del telefonino PosteMobile. Il privato, il professionista e le imprese potranno così disporre di servizi di corrispondenza "su misura" e, successivamente, pagare bollettini di conto corrente o eseguire operazioni finanziarie rimanendo comodamente a casa o in ufficio, utilizzando la carta Postepay, il Postamat o le carte di credito.



## **PosteMobile: come regalare un pasto a un bambino**

PARMA, 13 NOVEMBRE - E' una tazza rossa simbolica da riempire di cibo per nutrire i bambini che soffrono la fame. Si tratta di una campagna sociale battezzata "Fill the Cup" che il Programma Alimentare Mondiale (Wfp) ha lanciato con PosteMobile fino al 31 dicembre.

PosteMobile, coerentemente con i principi e i valori etico-sociali propri del Gruppo Poste Italiane, ha quindi deciso di offrire un aiuto concreto ai bambini meno fortunati destinando al Wfp, e al programma "Fill the Cup", parte del prezzo di acquisto di ogni Sim venduta nei 132 uffici postali della provincia di Parma fino al 31 dicembre 2009.

Il contributo alla campagna del Wfp è interamente a carico di PosteMobile che non addebiterà alcun costo aggiuntivo ai propri clienti oltre quello della Sim. La campagna dell'agenzia delle Nazioni Unite, in prima fila nell'assistenza alimentare, è finalizzata a fornire pasti scolastici ai 66 milioni di bambini che ogni giorno affrontano le lezioni senza aver assunto neanche un pasto.

Numerosi studi dimostrano come, senza un'adeguata nutrizione, i bambini abbiano più difficoltà a studiare. Eppure basta poco per ridare la speranza. Servono solo 20 centesimi di euro al giorno per nutrire un bambino durante le ore scolastiche offrendogli una tazza di porridge, di riso o di legumi e appena 40 euro per un intero anno scolastico.

# Cellulari, il business delle tariffe etniche immigrati contesi a colpi di sconti



## LE CAMPAGNE

I cartelloni di Tim e di Vodafone che pubblicizzano le tariffe dedicate agli stranieri. Come testimonial per il Marocco è stata scelta la cantante Malika Ayane

**Chi offre gli sconti** numero di immigrati in Italia e operatore con tariffe scontate per questa destinazione

<b>Romania</b>	<b>Albania</b>	<b>Marocco</b>	<b>Cina</b>	<b>Ucraina</b>	<b>Filippine</b>
796477	441396	403592	170265	153998	113686
Coop Poste Mobile Tim Vodafone 3 Italia Wind	Coop Poste Mobile Tim Vodafone 3 Italia	Coop Poste Mobile Tim Vodafone 3 Italia Wind	Daily Telecom Poste Mobile Tim Vodafone 3 Italia Wind	Coop Lycamobile Poste Mobile Tim Vodafone 3 Italia Wind	Coop Smart Pinoy Poste Mobile Tim Vodafone 3 Italia Wind
<b>Tunisia</b>	<b>Polonia</b>	<b>India</b>	<b>Moldavia</b>	<b>Macedonia</b>	<b>Ecuador</b>
100112	99389	91855	89424	89066	80070
Coop Poste Mobile Tim Vodafone Wind 3 Italia	Coop Lycamobile Poste Mobile Vodafone Wind 3 Italia	Coop Lycamobile Poste Mobile Vodafone Tim Wind 3 Italia	Coop Lycamobile Poste Mobile Vodafone Tim Wind 3 Italia	Poste Mobile Tim Wind 3 Italia Vodafone	Coop Poste Mobile Vodafone Wind 3 Italia Tim

Fonte: Istat 2008

## ALESSANDRO LONGO

ROMA — Non sorprendetevi se vedete apparire nella vostra città cartelloni pubblicitari in arabo e albanese: è la nuova campagna Tim, appena partita, per offerte di telefonia cellulare riservate agli immigrati (Tim Card Marocco e Tim Card Albania). Al tempo stesso, sono ben più che semplici tariffe: sono la conferma che l'immigrazione ha cambiato a tal punto il mercato italiano, da costringere gli operatori telefonici a una svolta strategica. Le nuove offerte Tim per chiamare a basso costo in Marocco e in Albania (9 cent

al minuto) sono infatti solo le ultime arrivate per il mercato etnico. Tim già da prima aveva un'offerta per la Romania. Vodafone giorni fa ha lanciato One Nation New, con tariffa scontata verso 47 Paesi in via di sviluppo (migliora un'offerta lanciata nel 2006). Tutti i principali operatori di telefonia mobile hanno tariffe per il mercato etnico, con Wind che è stato il primo a cominciare, dal 2002 (tariffa Call your Country, da 5 cent al minuto), poi seguito da Tim, Vodafone, 3 Italia e Poste Mobile.



Più di recente, un nuovo fenomeno: sono nati operatori mobili dedicati a tariffe per chiamate verso singoli Paesi poveri. È il caso di Lycamobile (India, Cina e altri), Smartpinoy (Filippine), Daily Telecom (Cina). Qui gareggiano anche gli operatori mobili creati dai supermercati: Coop ha No Frontiere Coop. Carrefour fa eccezione (con Uno Mobile): è il solo ad avere una tariffa dedicata alle chiamate verso Cuba.

Il motivo di questa fioritura di tariffa è ovviamente il business: «Il mercato etnico è in forte crescita e molto redditizio. Abbiamo quindi avviato una strategia concentrata su questo pubblico, cominciando dalle etnie più numerose, come appunto Romania, Albania e Marocco», dice Stefano Core, responsabile marketing consumer di Telecom Italia. «La spesa degli immigrati au-

menta di circa il 20% l'anno, è il mercato che cresce di più nella telefonia mobile, i cui fatturati totali sono invece piatti, ormai», conferma Silvia Candiani, direttore consumer mobile marketing Vodafone Italia. «Dei sei milioni di immigrati in Italia — continua — quasi tutti hanno un cellulare e pochissimi hanno il telefono fisso. Solo quelli appena arrivati, infatti, telefonano con le cabine pubbliche. Passano subito al cellulare». «Gli immigrati fanno il doppio delle ricariche rispetto agli italiani», dice Luca Santangelo, responsabile marketing consumer 3 Italia, che ha l'offerta No Distance, verso 23 Paesi.

Gli operatori aggrediscono questo mercato con una strategia a 360 gradi: non solo con tariffe ad hoc, ma anche con un marketing e un servizio clienti dedicati. Tim e Vodafone hanno avviato campagne in lingua straniera, con cartelloni nei quartieri dove ci sono più immigrati, e pubblicità sulle principali testate etniche. Vodafone ha attivato un numero di assistenza multilingue. «Abbiamo un servizio informazioni automatizzato, in arabo e romeno. Entro fine anno, gli utenti rumeni potranno parlare con operatori nella loro lingua», aggiunge Maximo Ibarra, responsabile marketing mobile di Wind.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IN BREVE**

**Poste Italiane Scatta l'alleanza con MoneyGram  
Ora il denaro si trasferisce con il telefonino e il web**

ROMA — Poste Italiane lancia il primo servizio per trasferire denaro dal cellulare e via web, in 10 minuti, a uno dei 186 mila punti vendita MoneyGram del mondo. «Con l'introduzione del money transfer via cellulare e via web» dice l'ad di Poste, Massimo Sarmi (nella foto Prisma) «Poste Italiane e MoneyGram offrono un servizio di nuova generazione. Grazie alle nostre esclusive piattaforme tecnologiche, l'operazione potrà essere eseguita ora in qualunque momento e in qualsiasi luogo».



# Moneygram e Poste avviano transfer online

Poste Italiane e Moneygram lanciano in Italia il primo servizio che permette di trasferire denaro attraverso il telefono cellulare e attraverso la rete Internet.

Grazie alla tecnologia esclusiva di Postemobile, l'operatore di telefonia del gruppo, e agli strumenti di pagamento Bancoposta, per la prima volta viene introdotto a livello nazionale l'innovativo servizio di money transfer da telefonino. Sia per le transazioni dal cellulare sia da Internet, informa una nota, l'importo in cash, in soli dieci minuti, sarà disponibile in uno qualsiasi dei 186 mila punti vendita Moneygram del mondo.

Il progetto ha una forte valenza strategica per entrambe le società, considerato che il mercato del money transfer in Italia vale circa 6 miliardi di euro.



**In breve**

Denari via cellulare e web  
**Le Poste si alleano con MoneyGram**

■ Poste Italiane lancia il primo servizio per trasferire denaro dal cellulare e via web, in 10 minuti, ad uno dei 186 mila punti vendita MoneyGram del mondo. Il mercato del money transfer in Italia vale circa 6 miliardi di euro.





## Soldi via web

**SERVIZI.** Poste Italiane e Moneygram hanno lanciato il primo servizio di Money Transfer in Italia che permette di trasferire soldi via web o via cellulare. **METRO**



**Ma agli extracomunitari basta un sms**

■ *Il rimpatrio virtuale dei capitali? Esiste già, almeno per gli extracomunitari che possono farlo attraverso un sms. MoneyGram e Poste italiane, infatti, hanno siglato un accordo per permettere agli oltre 4 milioni di stranieri residenti in Italia di eseguire transazioni via cellulare inviando fino a 2 mila euro per volta. Ai destinatari la garanzia di potere riscuotere i soldi entro 10 minuti dalla spedizione in 186 mila punti vendita MoneyGram sparsi in 190 Paesi. E per mandare l'sms bastano 15 centesimi.*

LE NOVITÀ

## Ultimo nato MoneyGram

ROMA - Solo pochi giorni fa Poste Italiane aveva lanciato il primo servizio per trasferire denaro dal cellulare e via web, in 10 minuti, ad uno dei 186 mila punti vendita MoneyGram del mondo. Le due aziende lo hanno reso noto, con un comunicato, sottolineando che il nuovo servizio veniva lanciato su «un mercato con ampie potenzialità di sviluppo. Il mercato del money transfer in Italia vale circa 6 miliardi di euro, che la penetrazione della telefonia mobile è tra le più elevate al mondo».

